

### פעילות תקשורתית לקידום הברידג'

שלום לכולם,

בשעה טובה ומוצלחת אנחנו יוצאים לדרך עם חברת התקשורת גלעד עדין, למען קידום הברידג' בישראל. כידוע לכולנו, ענף הברידג' סובל מחוסר מודעות של הציבור הרחב להיקף הפעילות, להישגים חסרי התקדים שלנו ברחבי העולם, לפעילות הרבה של הנוער והילדים המשחקים באופן קבוע ולתרומתו הרבה של הברידג' לשחקנים בכל גיל. כדי לרענן את התדמית יש חשיבות גדולה להפריך מיתוסים קיימים, ליצור סביב הענף נחשקות בציבור ולמתג אותו כספורט פופולרי בתחום החשיבה.

במסגרת פעילות זו עומדות בפנינו כמה מטרות, כאשר העיקריות שבהן יהיו חשיפה בתקשורת שתוביל להצטרפות חברים נוספים למעגל שחקני הברידג', סיוע למועדונים להגיע לציבור גדול יותר של מצטרפים חדשים וסיוע בדרכים יצירתיות להחזרת שחקנים שלא מחדשים חברות.

הצלחת הפעילות התקשורתית ויצירת סרט תדמית חדש להתאגדות דורשות את שיתוף הפעולה המלא מצדינו ועזרה בעבודת השטח והרקע. הפעילות נועדה עבור הענף בכלל ועבור המועדונים בפרט ולכן נדרשת התגייסות של כולנו לסייע בהצלחת הפרויקט.

כדי להצליח לחשוף את הענף בתקשורת, ובמקביל להפיק סרט על הפעילויות וההצלחות של החברים, חשוב להעביר אלינו סיפורים מרתקים, צבעוניים, סקסיים ויוצאי דופן אשר יוכלו לעורר עניין בתקשורת. למשל: 3 דורות של שחקני ברידג' במשפחה אחת, זוגות שהכירו מסביב לשולחן ומאז הם יחד (ונולדו להם 3 דורות של שחקני ברידג'..), אחיות שנפרדו במלחמה לפני 70 שנה ונפגשו באליפות אירופה בברידג', ילד שנפלט מביה"ס בגלל בעיות לימודיות וחברתיות וזכה באליפות העולם... יריבים מרים מהפוליטיקה שהיו שרי אוצר בממשלות שונות והיום הם צפון ודרום המביסים את כולם..

**אנו מבקשים כעת את עזרת כולם לחפש דמויות צבעוניות מכל המועדונים עבור כתבות יחסי הציבור וסרט התדמית:**

1. אנשים מוכרים לציבור הרחב שיסכימו להתראיין בכתבות וראיונות לסרט התדמית.
2. אנשים צבעוניים עם סיפורים מעניינים שיתאימו הן לתקשורת והן לסרט התדמית.
3. אנשים שהעיסוק בברינג' הוביל אותם להצלחה, הצלה, אהבה או שינוי חיים מסוג כלשהו ויסכימו להתראיין בנושא, לטובת הענף או המועדון.
4. צעירים מובילים ובולטים.
5. ילדים שמשחקים ברינג' ויכולים להעיד בתקשורת על שינוי מהותי שנעשה בחייהם, או בהצלחתם בלימודים בעקבות המשחק.
6. תמונות שניתן להעביר לתקשורת – חשוב שיהיו מלאות, חיות, באיכות טובה ומבהירות נקודה.
7. סיפורי חיילים.

חשוב לזכור ולהבין שהשירות כולו מיועד לריענון התדמית של הענף דרך עבודת יחסי הציבור וסרט התדמית, אך חשוב מכך הפעילות התקשורתית והתוצר הסופי של סרט התדמית, נועדו בראש ובראשונה לשרת את המטרות של מועדוני ההתאגדות.

את הסיפורים / חומרים / מידע על דמויות מעניינות, יש להעביר למשרדי ההתאגדות.

מחכים לשמוע מכם,

בברכה,

מודי קניגסברג – יו"ר, גלעד אופיר – קפטן ספורטיבי ארצי  
וכל חברי ועד העמותה.