



הפסטיבל הבינלאומי ה-49

20 עד 26 בפברואר 2015

דוח מילולי – סיכום פסטיבל

נכתב ע"י אוריה מאיר

כללי

1. דוח זה מהווה סיכום נתוני הפסטיבל כפי שהשתקפו בהוצאות, הכנסות ופעילות לקראת ותוך כדי הפסטיבל. מטרת הדוח לשמש כרקע לישיבת פסטיבל בה יש לדון בכל הדברים הטעונים שיפורים וכן בהכנות לקראת פסטיבל ה-50 בשנה הבאה.
2. בפסטיבל ה-49 בוצע שינוי מהותי לעומת שנים קודמות וניהול ותפעול עברו לידי ההתאגדות, לאחר שבמשך שנים רבות נוהל ותופעל ע"י גורמי חוץ. ניתן לומר כי השינוי עבר בהצלחה וברוב המדדים חל שיפור ניכר שבא לידי ביטוי בהגדלת ההכנסות ובהקטנת ההוצאות. אם בתום הפסטיבל הקודם, עמד הגירעון על כ-208,000 ₪, הרי שבפסטיבל הנוכחי הוקטן הגירעון לכדי 82,000 ₪ המביא לידי ביטוי שיפור של כ-126,000 ₪.

הפסטיבל ה-49 הציע חידושים רבים לשחקנים וביניהם:

כרטיס חינוך לחברים חדשים ולחברים שלא חידשו חברות מעל 5 שנים,

1. אפשרות לרכוש כרטיסים וליהנות מהטבה במחיר ברכישה מוקדמת לעומת רכישה בדלפק.
2. אפשרות לרכוש כרטיסים באמצעות מערכת מקוונת ולקבלם בקופה בתור נפרד,
3. אפשרות לשלם באמצעות כ.אשראי,
4. שימוש בברידיג'מייטס - חוויה חדשה לשחקני הברידיג',
5. הקרנת תוצאות על הקיר,
6. אפשרות להדפסת סקור אישי באופן עצמאי,
7. נק'אמן בינלאומיות מוגדלות בתחרות BAM והשוואה לתחרות קבוצות מעורבות,
8. תוספת פרס למקום 10 בתחרות זוגות גמר א',

גם המראה הכולל של הפסטיבל השתפר ובכך תרם לאווירה חגיגית ונעימה למשתתפים: תוספת שטיחים, מערכת הגברה, 2 טיימרים כאשר משחקים שתי תחרויות במקביל, עמודי חבלול לתורים בדלפק, מוסיקת רקע בהפסקות, מצגת תמונות מפסטיבלים קודמים בלובי, הגדלת הצוות בקופה להקטנת העומס וטיפול מהיר בשחקנים, הפחתת מחירים בקפיטריה, פינת קפיטריה בתוך האולם לנוחות השחקנים, תערוכת ברידיג' באוריגמי שקיבלה את פני הבאים, תערוכת ציורים על קנבס בנושא ברידיג', דוכנים למכירת ספרים ומוצרי ברידיג' ועוד.

ניכר כי הפעולות השיווקיות המוקדמות יחד עם מחיר מוזל יותר ברכישת כרטיסים מוקדמת עשו את שלהם והפסטיבל גדל בכ-500 השתתפויות לעומת שנה קודמת וזאת למרות סערת השלגים ביומיים הראשונים שמנעה השתתפויות נוספות.

פרוצדורות רבות השתנו, כמו למשל:

1. השתנה הטיפול במכירה המוקדמת – זו הסתיימה לפני הפסטיבל ולא במהלכו כמו בשנים קודמות. הדבר אפשר למגר את התופעה של מכירת כרטיסים ע"י סניפים תוך כדי הפסטיבל.
2. שונה הטיפול ב"לא חברים" המשחקים בפסטיבל - אם בעבר היינו "רודפים" אחרי המסתננים (עוצרים בקופה לבדוק מס' חבר ומפריעים לשחקנים תוך כדי משחק, מה שיצר



Bridge
ההתאגדות הישראלית לברידינג

הפסטיבל הבינלאומי ה-49

20 עד 26 בפברואר 2015

גם אי נעימות לנו), הרי שכיום, שחקן שלא חידש חברות, מצא עצמו מופיע בסוף הרשימה עם תוצאת 0, דבר שאילץ אותו להגיע מיוזמתו אלינו ולחדש חברות.
3. שונתה שיטת הטקסים. בעבר הטקסים בפסטיבל נוצלו גם לשם חלוקת גביעי ההתאגדות לאליפויות ישראל / גביע / ליגה וכד'. הדבר גרם לטקסים להיות ארוכים במיוחד, מה שגרר איחור משמעותית בפתיחת התחרויות וסיומן וכן הטקסים לא קיבלו את תשומת הלב הראויה להם והיו לא מכובדים מספיק.

השינוי התייחס לפסטיבל כ- "ארוע סגור" בו מחולקים רק גביעים עבור זוכי תחרויות הפסטיבל, למעט בטקס המרכזי שבו הוענקו מגני הוקרה עבור הישגים בינלאומיים. הדבר סייע לקיצור משמעותי של הטקסים (הטקסים ארכו כ 7-10 דקות ולרוב פחות).

גביעי ההתאגדות לשנת 2014, חולקו בטקס נפרד ומכובד שנערך בבית ההתאגדות ברעננה, כמה ימים לאחר הפסטיבל.

מבחינה ארגונית, אציין כי כיום קיים תיק פסטיבל מסודר, המאפשר לכל מי שינהל את הפסטיבל בעתיד ליהנות מנוהל מסודר, קבצים מוכנים לכל צורך, רפרנס בכל תחום.

בעמודים הבאים תבוצע התייחסות מפורטת יותר באשר להכנסות / הוצאות, פעילות שיווקית והתנהלות כוללת מבחינת התארגנות לפסטיבל.

הכנסות הפסטיבל

הכנסה ממכירת כרטיסים

כללי - בהשוואה לשנה קודמת, חל גידול בהכנסה הכוללת ממכירת כרטיסים לעומת השנה שעברה בסך של כ-65,000 ₪, זאת במקביל לעליה בהשתתפויות של מעל 500 השתתפויות בסה"כ.

מכירת כרטיסים מראש

המכירה המוקדמת מהווה כ 60% מההכנסה הכוללת והיא עלתה ב 74,000 ₪ לעומת שנה קודמת. כ 10,000 ₪ מתוך הסכום הכולל, נמכר באמצעות המערכת המקוונת של ההתאגדות, שנפתחה כשבועיים לפני הפסטיבל. יש להניח שבשנה הבאה, יתבצע שימוש רחב יותר במערכת.

הוכנו כרטיסים מיוחדים למכירה המוקדמת (130 ₪ לזוג למושב) וכרטיסים נפרדים למכירה בדלפק (140 ₪ לזוג למושב). הדבר אפשר לנהל את המכירה ואת החזרת הכספים במקרה הצורך באופן מסודר.

המכירה המוקדמת הסתיימה ב 16/2, במועד זה כמעט כל המועדונים* שלחו דוחות והמכירה נעצרה בהתאם לדיווחים ששלחו. רוב הכספים מהמכירה המוקדמת התקבלו במשרד לפני הפסטיבל, מה שאפשר לנהל את הנושא באופן מסודר וללא תקלות.

* סניף אחד – השרון, איחר במשלוח הדיווח (נעשה יומיים לאחר המועד שנקבע) וכן בהעברת הכסף להתאגדות, דבר שנעשה לקראת סוף הפסטיבל!
(גם בשנה שעברה סניף זה היה בעייתי כאשר מכר כרטיסים מחוץ לאולם הפסטיבל ללא רשות).





הפסטיבל הבינלאומי ה-49

20 עד 26 בפברואר 2015

מכירת כרטיסים בדלפק

המכירה בדלפק מהווה כ 40% מההכנסה הכוללת והיא ירדה ב 8,622 ₪ לעומת שנה קודמת.
 כ 18% מההכנסות בדלפק נעשו באמצעות כרטיסי אשראי ויש להניח כי אחוז זה יגדל בשנה הבאה.

הכנסה מחסויות

ההכנסה מחסויות מסתכמת בכ- 31,000 ₪, והיא עלתה ב 9,960 ₪ לעומת השנה שעברה.
 הגידול נובע ממספר גורמים:

1. יותר נותני חסויות: רק 2 נותני חסות בשנה שעברה (עד 120 והראל), לעומת 4 נותני חסות השנה (עד 120, אמסלם, בי פטנט, פסגות).
2. שיפור בחלוקת ההכנסה מחסויות בין רותם פרסום והפקות ובין ההתאגדות (50-50 בשנה שעברה לעומת 40-60 השנה, לטובת ההתאגדות).
3. הכנסה נוספת (20%) מפרסום בביולטין הפסטיבל - בשנה שעברה ההתאגדות לא קיבלה אחוזים מפרסום מודעות בביולטין הפסטיבל.

הכנסה מתרומה השנה התחרות המרכזית הנציחה את זכרו של **פאול לוקץ'** ובנו, **אריק לוקץ'**, תרם 17,500 ₪ עבור פרסי תחרות גמר א' ועל כך הערכתנו ותודתנו הרבה.

הוצאות בפסטיבל

הוצאות בגין ניהול הפסטיבל

ההוצאה בשנה שעברה על ניהול הפסטיבל עמדה על 65,000 ₪ ואילו השנה הסתכמה ב – 26,000 ₪:

1. 5,000 ₪ למנהל תפעול (יובל בן דוד)
2. 10,000 למשרד (אוריה + ויקי).
3. 5,900 ₪ (כולל מע"מ) - עבור יעוץ לפסטיבל (אסף לנגי).
4. 5,900 ₪ (כולל מע"מ) – עבור טיפול בשחקנים זרים (אסף לנגי).

סה"כ חיסכון של 44,000 ₪.

הוצאות בגין עמלות לסניפים

כפי שצוין, לאור הגדלת המכירה המוקדמת, עלתה גם העמלה המשולמת למועדונים ובסה"כ שולמו 7,289 ₪ יותר לעומת השנה הקודמת.

קבוצות	תלת מושבי	תארים נמוכים	דו מושבי	חד פעמי	בוקר	שנה
179	128	68	440	190	295	2015
117	120	0	359	197	220	2014
+62	+8	+68	+81	-7	+75	הפרש



Bridge
ההתאגדות הישראלית לברידינג

הפסטיבל הבינלאומי ה-49

20 עד 26 בפברואר 2015

חל גידול ניכר במכירת כרטיסי הבוקר שגררו הגדלה משמעותית בעמלה שכן על כרטיסים אלו ההתאגדות משלמת 30 ש"ח עמלה (לעומת 5% מכל כרטיס אחר).

הוצאות בגין תשתיות

עלות השכרת האולם היתה יקרה יותר ב 10,000 ש"ח מזו של השנה שעברה.

חל גידול בהוצאה עבור שיפור תשתיות (רכישת שטיחים, חיבולים, השכרת 2 מקרנים נוספים, הגברה, מנוף לתליה, תוספת בר מים גם בלובי וכד'). עם זאת, חלק מההוצאה היא **השקעה** שתשמש אותנו גם בפסטיבל הבא, כך למשל קונסטרוקציה לשילוט חיצוני, פרחים מפלסטיק לשימוש חוזר, כני ציור עם לוחות שעם לתליית תוצאות בתחרות קבוצות וכד'.

הוצאות בגין תוספת כ"א בדלפק

שופר השירות בדלפק, מה שסייע לביטול כמעט מוחלט של התורים. במהלך פתיחת קופות:

1. עמדת רישום / חידוש חברות וקבלת כרטיסים שהוזמנו מראש – ויקי
2. עמדת קבלת מדבקות חניה – ליאל
3. עמדת רכישת כרטיסים – 2 בנות במשמרות (מירי וישניצקי, רחל טובים, קלרה, נויה ארד).
4. עמדת חלוקת מקומות ישיבה 2 שופטים,
5. פיקוח וסיוע של יובל ואוריה בזמן אמת.

כמו כן, בהפסקה / במהלך תחרות תמיד הדלפק אויש ע"י אדם אחד לפחות.

כבר במהלך הפסטיבל הגיעו הרבה משובים של שביעות רצון מתפקוד הדלפק.

תשלומים לעובדי הדלפק –

ויקי מתוגמלת מתוך הסכום המוקצה למשרד עבור ניהול הפסטיבל,

ליאל איישה את עמדת החניה במסגרת תפקידה בפסטיבל ללא תוספת תשלום,

השופטים שחילקו מקומות ישיבה ביצעו זאת כחלק מעבודתם בפסטיבל,

נויה, קלרה מירי, ויובל, תוגמלו ע"י כרטיסים לפסטיבל (שווה ערך ל 1,300 ש"ח סה"כ).

רחל טובים העדיפה לקבל תשלום שהסתכם ב – 400 ש"ח בלבד.

הוצאות בגין צוות לוגיסטיקה

השנה הוחלף צוות הלוגיסטיקה לאחר שבוצע מרכז. הצוות החדש בהובלת דן הרשפנג כלל יותר אנשים (4 אנשים לעומת 3 בצוות הקודם) ובנוסף בוצע חיסכון בעלויות של 5,100 ש"ח פחות לעומת שנה שעברה.

הצוות היה ללא ניסיון קודם ופה ושם הדבר הורגש, אולם בסה"כ חברי הצוות תפקדו בצורה טובה, השתפרו תוך כדי תנועה, היו מלאי מוטיבציה, מהירים, יעילים ואחראים.



הפסטיבל הבינלאומי ה-49

20 עד 26 בפברואר 2015

הוצאת מימון אירוח ודמי כניסה לשחקנים זרים

1. הוזמנו 4 נבחרות מחול, 3 מפולין ו 1 מבולגריה.
2. סה"כ 18 אורחים שבגינם שולם מלון, הסעות ודמי כניסה לתחרויות.
3. כמו כן ל- 6 אורחים רמי דרג מפולין אושרו דמי כניסה לתחרויות ללא תשלום.
4. עבור אירוח הקבוצות במלון דן פנורמה, (כולל החדרים של רעיה ומאוריצי), חלה ירידה של 14,481 ₪ לעומת השנה שעברה.
5. התשלום עבור ההסעות פחת ב 1,250 ₪ לעומת השנה שעברה.
6. דמי כניסה ללא תשלום עבור שחקנים זרים ניתנו בשווי של 17,780 ₪.
7. חלה עליה של כ 500 ₪ לעומת שנים קודמות, בשווי הכרטיסים שניתנו לריצ'רד ורונסקי, האיש שארגן את הקבוצות הפולניות. (הכרטיסים נתנו על פי דרישה של אסף לנגי).

התייחסות להוצאות נוספות

1. מרכז הירידים קיבל את דרישתנו לבטל את הצורך במהנדס בטיחות, מהלך שחסך 1,500 ₪.
2. כמות שולחנות המשחק המושכרים, הותאמה למצב בפועל בשנים האחרונות, כך שההוצאה הצטמצמה בכ 1,100 ₪. (כל השנים הוזמנו הרבה מעבר למה שהיה באמת צריך).
3. ההוצאה עבור הגביעים הצטמצמה בכ 2,000 ₪.
4. גם ההוצאה עבור מנהלי תחרויות הצטמצמה לאחר שנאכפו התשלומים בהתאם לדרגת המנהל.
5. צומצם ביטוח כספים בהעברה בכ 1000 ₪ לאחר שהוקטן סכום הביטוח (עקב השימוש בכרטיס אשראי).
6. בוטלה ההוצאה עבור שיווק במועדונים לפני הפסטיבל, חיסכון של 5,000 ₪ (בוצע בעבר ע"י חנה שזיפי).
7. חל גידול בהוצאה על הכנת בורדים של כ 1,200 ₪ שכן השנה כלל גם החלפת כל הקלפים בבורדים לקלפים החדשים כמו גם החלפת כרטיסי ההכרזה בקופסאות. (השחקנים נתנו פידבק חיובי על המשחק בקלפים חדשים).

התייחסות לפעילות השיווקית לפני ותוך כדי הפסטיבל

פרסום בפייסבוק – הוצאה של 3,600 ₪.

1. **בוצע פרסום בעברית לקהל השחקנים הישראלים**
 - א. החל חודש לפני הפסטיבל (הן לגולשי האינטרנט והן לגולשי המובייל)
 - ב. נחשף מעל 115,000 פעמים.
 - ג. לחצו על המודעה 477 פעמים
 - ד. כ 350 מהגולשים שלחצו על המודעה היו גברים ורק 127 נשים.
2. **בוצע פרסום באנגלית לקהל שחקנים זרים –**
 - א. במשך כחודשיים לפני הפסטיבל (הן לגולשי האינטרנט והן לגולשי המובייל)
 - ב. המודעה נחשפה 92,000 פעמים
 - ג. מעל 900 גולשים לחצו על המודעה,
 - ד. כ 500 גולשים שלחצו על המודעה היו גברים ו 400 נשים.

הפסטיבל הבינלאומי ה-49

20 עד 26 בפברואר 2015

חלק לא מבוטל מההקלות על המודעות מגיע מקהל יעד צעיר יחסית בגילאי 20-40.

פרסום ישראלי בפייסבוק

כחודש לפני הפסטיבל, נתבקש ציבור השחקנים להחליף את תמונת הפרופיל שלו לתמונה שהוכנה מראש.

מספר אנשים נענו לקריאה, אולם הרוב המוחלט של האנשים לא עשה זאת וחבל. לדעתי יש מקום להנהלה הבכירה של ההתאגדות לתת דוגמא אישית בנושא על מנת לעודד עוד אנשים להזדהות עם המהלך ולהחליף תמונת פרופיל. שינוי תמונת פרופיל גורר חשיפה לא קטנה, בכל אימת שאותו משתמש עושה פעולה כלשהיא בפייסבוק (כתיבת פוסט, העלאת תמונה, תגובה וכו').

פרסום במועדונים בישראל ובתחרויות בינלאומיות בחול

הוצאה של כ 3,500 ₪

הוכנו רולאפים בעברית שהוצבו במועדונים מרכזיים, בבית ההתאגדות ברעננה ובמהלך פסטיבל הים האדום באילת.

הוכנו גם גליונות באנגלית לטובת שחקנים זרים המגיעים לפסטיבל הים האדום באילת וכן חולקו בכנס ה EBL בחו"ל ובמהלך אליפות אירופה לקבוצות וכן הוכנו רולאפים באנגלית שגם הם הוצבו באליפות אירופה לקבוצות אלופות וכן בפסטיבל הים האדום.

בולטין הפסטיבל

השנה נעשה שינוי קונספט ובמקום להציג את בולטין הפסטיבל הראשון, ביום הראשון לפסטיבל, הרי שזה הוכן כחוברת A5, צבעונית ומזמינה, אשר שווקה לכל מקבלי בטאון ההתאגדות, יחד עם בטאון ינואר וכן הופקה בגרסה דיגיטלית (עם אפשרות דפדוף וכד') ונשלחה באמצעות שרת דואר אל כל שחקני ההתאגדות שיש לנו את המיילים שלהם (כ 2,000 חברים) וכמובן שהועלתה לאתר ההתאגדות.

החוברת עצמה הוצבה בדלפק הפסטיבל ושימשה את השחקנים במקום לעדכון בכל נושא פרסים, נק' אמן וכד'. ניכר כי הרעיון היה טוב ושימושי והחוברת אף שימשה אותנו בהסבר לשחקנים זרים שהגיעו באופן עצמאי, ורצו לקבל מידע על הפסטיבל.





הפסטיבל הבינלאומי ה-49

20 עד 26 בפברואר 2015

פרסום באתרים בארץ ובחול

הופקו באגרים בגדלים שונים והמועדונים בארץ וכן התאגדויות אירופאיות, קיבלו פניה מההתאגדות לפרסם את הבאנר באתרים שלהם. מספר אתרים אכן עשו זאת.



SAVE THE DATE
Bridge
 Israel Bridge Federation
 Free Parking
 03-9794862
 ibf@bridge.co.il
 www.ibf-festival.org
49th Annual Tel Aviv International Bridge Festival
 February 20-26, 2015
 CONGRESS CENTER - EXHIBITION GROUNDS TEL AVIV
 120
 רשת כל המדינות
 לניל השלישי



SAVE THE DATE
Bridge
 ההתאגדות הישראלית לברידיג
 Free Parking
 03-9794862
 ibf@bridge.co.il
 www.ibf-festival.org
הפסטיבל הבינלאומי ה-49
20 עד 26 בפברואר 2015
 במרכז הקונגרסים, גני התערוכה, ת"א
 120
 רשת כל המדינות
 לניל השלישי
חניה חינם!

פרסום במדיה

פגישה מקדמית עם משרד יחסי הציבור של התאחדות אילת הניבה [כתבה ב YNET](#) וראיון ברדיו שהיו מוצלחים למדי. בנוסף, תוך כדי הפסטיבל, מודי קניגסברג עלה לשידור בתכנית "זהבי עצבני" ודיבר על החוויה החיובית שבמשחק הברידיג' ובפסטיבל הברידיג' הבינלאומי. הכתבה והראיונות הועלו לאתר ההתאגדות ושותפו בדף הפייסבוק וכן ע"י שחקנים נוספים בפייסבוק ובכך נעשתה חשיפה נוספת.

פרסום באמצעות SMS

לקראת הפסטיבל, נשלח SMS לשחקנים הרשומים במאגר ההתאגדות (שלא חידשו חברות 5 השנים האחרונות) המזמין אותם להגיע לפסטיבל. בעקבות ה SMS התקבלו פניות לא מעטות במשרד וחודשו חברויות של שחקנים שלא היו חברים בשנה / שנים קודמות.

אפשרויות שיווק שלא נוצלו

עלתה אפשרות לבצע קמפיין ברדיו (רשת ב'), סדר גודל של 30,000 ₪ וכן פרסום סרטון בשלטי חוצות בסמוך למרכז הירידים ובתוך המתחם סדר גודל של 5,000 ₪.

ניהול תחרויות בפסטיבל

הכנסת השימוש במכשירי הברידיג'מייסט, לראשונה בתחרויות הפסטיבל, יצר אתגרים חדשים עמם נדרשנו להתמודד. נושא זה נדרש לישיבת הפקת לקחים מעמיקה על מנת לוודא כי נוכל להתגבר על כל הבעיות שצצו השנה ולהתכונן מבעוד מועד לקראת פסטיבל ה-50.

אמנם לרוב המשתתפים הבעיות עמן התמודדו אילן, אסף ויובל היו שקופות, אולם מאחורי הקלעים נוצר לחץ גדול שהשפיע על כולם לרעה.

ניתן לסווג את הגורמים למספרי תתי נושאים:





הפסטיבל הבינלאומי ה-49

20 עד 26 בפברואר 2015

1. שימוש בברידיג'מייטס –

- א. השימוש במכשירים היה ראשוני עבור מרבית המשתתפים. אנשים רבים לא ידעו כיצד להזין תוצאות וגם לא היו מספיק אנשים שתמכו בהם בפעולה זו.
- ב. במקום שהברידיג'מייטס יקצר תהליכים, כפי שחשבנו, בפועל התחרויות התארכו והיו טעויות הקלדה רבות שדרשו טיפול מיוחד גם לאחר שפורסמו תוצאות.
- ג. התקבלו תלונות בודדות על אנשים שחשו מרומים בגלל השימוש במכשירים. לדוגמא – שחקן שמצא כי פורסמו עבורו רק 14 תוצאות במקום 24, פנה למנהל התחרות והתשובות שקיבל היה "אתה הקלדת לא אני" (כלומר, האשמת השחקן בשעה שהבעיה נבעה מבאג בתוכנה).

2. באגים בתוכנת הברידיג'מייטס - האישור להכנסת השינויים הנדרשים בתוכנה, שיאפשרו את השימוש במכשיר, ניתן לאסוף רק זמן קצר מאד לפני הפסטיבל. בעקבות זאת, לא היה מספיק זמן לבחון את התיקונים ולאתר באגים, שהתגלו לראשונה רק בעת השימוש הנרחב במכשירים בזמן הפסטיבל. בערבים, לאחר תום התחרויות, אסף היה שוקד על תיקון הבאגים ואכן הצליח להתגבר עליהם במהירות, אולם אין ספק כי במהלך התחרויות הראשונות, הלחץ היה רב.

3. פרסום תוצאות –

- א. פרסום התוצאות בהתחלה היה איטי שכן חיכו לתיקונים. מהר מאוד הוחלט לשנות את המדיניות: לפרסם מיידית תוצאות ראשוניות ורק לאחר מכן לפרסם תוצאות עם התיקונים.
- ב. למרות שלא מעט אנשים חידשו חברות בפסטיבל לפני התחרות, תוצאתם לא הופיע לאחר התחרות, אלא ימים רבים אחר כך לאחר בקשות חוזרות ונשנות. כמוכן שנוצרה עוגמת נפש לא קטנה עבורם. יש לבדוק מדוע זה קרה (כפי הנראה עומס על אסף) ואיך ניתן לשפר זאת בהמשך.
- ג. הקרנת תוצאות לא עבדה בימים הראשונים וגם לאחר מכן, התוצאות לא הוקרנו מספיק מהר לאחר התחרות. הדבר נובע מעומס גדול על אסף ויש למצוא לכך פתרון.

4. חוסר בתדרוך מנהלי התחרות – על פי התכנית, היתה אמורה להיות ישיבת תדרוך לשופטים, אולם בפועל היא לא התקיימה. המחשבה היתה שמדובר במנהלי תחרות מספיק מנוסים וכי יספיקו כמה דקות לתדרך אותם לפני כל תחרות, גם זה בפועל לא קרה.

כל זה השפיע בכמה מישורים:

- א. בפועל, חלק ממנהלי התחרות לא עבדו לפני כן עם ברידיג'מייטס ונאלצו ללמוד מה צריך לעשות, "תוך כדי תנועה" ואין ספק כי מצב זה לא משרה בטחון על 2 הצדדים (מנהל התחרות והשחקן).
- ב. ביום הראשון הוכנסה תנועה חדשה וגם כאן, חוסר בתדרוך מסודר של השופטים יצר כאוס גדול, ואם נוסיף לזה את הבאגים בתוכנה, אין ספק כי ההתחלה היתה קשה.
- ג. חוסר בתדרוך גרם לכך שכשהיתה תקלה שמנהל התחרות לא ידע איך להתמודד איתה (והיו רבות כאלו), הוא הפנה את השחקן לאסף עמית, מצב שאסור היה שיקרה. למרות שאסף ביקש לא להפנות אליו אנשים, זה לא יושם בפועל ע"י מנהלי התחרויות שהמשיכו להפנות אליו אנשים.



Bridge
התאגדות הישראלית לברידינג

הפסטיבל הבינלאומי ה-49

20 עד 26 בפברואר 2015

ד. אסף, שהיה חייב לשבת באולם על מנת לקלוט את נתוני הברידינג'מייסט, הוצף בפניות של שחקנים שהגיעו אליו, דבר שיצר לחץ גדול על אסף גם בזמן שהיה חייב לטפל בדברים יותר דחופים, וזה הוציא אותו מפוקוס פעמים רבות.

5. כמות מועטה של מנהלי התחרות – מנהלי התחרויות שובצו בהתאם למפתחות של שנה שעברה ובהתאם לכמויות הצפויות בשנים האחרונות בכל תחרות. לשמחתנו חל גידול בהשתתפויות, אולם היו חסרים מנהלי התחרות והדבר הורגש בזמן התגובה. שחקנים ציינו כי לקח כמה דקות טובות עד שמנהל תחרות ניגש אליהם ולעיתים זה היה "על חשבונם" כאשר לא נתנו להם להמשיך לבורד הבא למרות שהעיכוב לא היה בגללם.

תנהגות לא הולמת כלפי משתתפים בפסטיבל

למרבה הצער, התקבלו תלונות לא מעטות מצד משתתפים בפסטיבל כנגד אילן שיזפי, על כך שננזפו בצעקות שפגעו בהם והעליבו אותם, כאשר אילן לא יכול היה לתת להם מענה לבעייתם.

הדבר קרה הן בתחרויות עצמן, כאשר משתתפים רבים התריעו על בעיה במהלך התחרות ולא רק שלא זכו למענה הולם אלא חמור מכך, ננזפו או נענו בצעקות או בתשובות לא מספקות כגון: "לא עכשיו", "עזבו אותי", "לא יודע", "אתה מפריע לי" וכד'.

גם בדקות שלפני התחרות, כאשר הלחץ עלה, אנשים שהגיעו ברגע האחרון, או נכים שנזקקו למקום מיוחד אך פנו ברגע האחרון, ננזפו קשות בצעקות ואף הועלבו! יותר מדי תלונות כאלו התקבלו ואסור שמצב זה יקרה. תמיד ניתן למצוא פתרון או ענישה מתאימה במידת הצורך, אך אין סיבה לפגוע באנשים. עלינו לזכור כי שחקן שנפגע, לא יחזור שוב, אלו הלקוחות שלנו ועלינו להתייחס אליהם בכל הכבוד גם כאנו בטוחים בצדקתנו.

תחרויות הילדים

השנה השתתפו 585 תלמידים, גידול לעומת שנה שעברה. התחרות הינה תחרות יפה, סגונית ומשובבת נפש לכל מי שמגיע.

אין ספק כי מדובר בתחרות חשובה המעודדת המשכיות בקרב הילדים, בתי הספר, ההורים והמורים עצמם שמדווחים על עליה במוטיבציה לאחר התחרות.

כמו כן, לאירוע זה חשיבות שיווקית מהמעלה הראשונה כאשר תמונות וכתבות מתפרסמות במקומונים שונים, באתרי בתי ספר וכד'.

התחרות עברה בהצלחה בסה"כ, מושיקו יתן התייחסות מפורטת. תלונות שהתקבלו במשרד, נגעו בעיקר לשיטת חישוב במיני ברידינג' ללא שליט שהיתה TB ולא IMP כמו בשנים עברו (על מנת לוודא הכרזה נכונה). כמו כן, התקבלה הערה לגבי מתן מקומות ישיבה של אותו ביי"ס באותה סקציה באותו כיוון (E-W). המשמעות היא שהילדים התחרו בינם לבין עצמם ולא נגד בתי ספר אחרים.

מסמך מסודר בנושא הערות לשיפור, מסקנות ולקחים, יפורסם לאחר שתתקיים ישיבת פסטיבל בה ישמעו כל בעלי התפקידים בפסטיבל. עם זאת, אציין רק כי חשוב להתחיל מוקדם ככל האפשר בישיבת סיעור מוחות לקראת פסטיבל ה-50, חשוב שההנהלה תגבש המלצות לשיתופי פעולה ותקציב.



תודות

אני רוצה להודות למספר אנשים שבלעדיהם פסטיבל זה לא היה אפשרי:

- להנהלה ובמיוחד **למודי קניגסברג**, **גלעד אופיר** ו**ראובן בשביץ** שליוו אותי בכל שלב וסייעו בקבלת החלטות חשובות.
- **לגדי רוזמרין** שהיה אמון על השגת החסויות, השילוט והוציא לפועל כל רעיון חדש שהעלנו יחד עם הצוות המסור שלו (**רם סופר** – עורך הבולטין, **תלמה תומסון**, אחראית חסויות וכל צוות **רותם פרסום והפקות** שעל הגרפיקה).
- **ליובל בן דוד**, שהיה יד ימיני. יחד העלינו רעיונות חשובים לשיפור תהליכים ווידאנו כי אלו יבוצעו.
- **לאסף עמית**, שחש יותר מכולם את "עול" הברידיג'מייטס ושעמל קשות לוודא כי הפסטיבל ימשך תתקנו למרות הקשיים.
- **לאילן שזיפי**, מי שהיה אמון על ניהול התחרויות והעבודה מול מנהלי התחרויות האחרים, גם הוא נזקק להרבה כוחות כדי להתמודד עם האתגרים החדשים שהציב הברידיג'מייטס.
- **לצוות הלוגיסטיקה בראשות דן הרשפנג**, שעשו את תפקידם ברצינות, באחריות וביעילות.
- **למושיקו מיוחס ויובל בן דוד** על ארגון תחרות הילדים המוצלחת וכמובן לכל המורים המסורים שלנו, שבלעדיהם פרויקט "הדור הבא" לא יכול להתקיים,
- **לרעיה גרינשטיין ולאסף לנגי** על הטיפול והליווי של האורחים הזרים.
- **למנהלי התחרויות**, ששמרו על חיוך ונועם גם כשהיה מלחיץ.
- **לויקי**, מזכירת ההתאגדות שהצטרפה לשבוע הלחוצי והיתה "כדור הרגעה" לכולנו.
- **לליאל** שהכינה את כל הבורדים בפסטיבל, החליפה את הקלפים וכרטיסי ההכרזה.
- **לנויה ארד**, **רחל טובים**, **מירי וישניצקי** ו**קלרה לוי** שסייעו בדלפק בנועם ובאחריות.
- לנותני החסויות -
 - עד **120** – נותן החסות הרשמי בפסטיבל במשך שנים רבות.
 - **אחוזה** – בבעלות יעקב מלאך המספקים לנו את הפינוקים הטעימים בכל פסטיבל.
 - **אמסלם טורס**
 - **בי-פטנט**
 - **פסגות**
- **לאריק לוקץ** – אשר תרם את כל הפרסים לתחרות הזוגות המרכזית, גמר א'.
- **למרכז הירידים** ובמיוחד **לאיל טרשטי**, שסייע בחן ובנדיבות בכל בעיה בה נתקלנו.
- **לכל משתתפי הפסטיבל ה-49** שבלעדיהם לא היה פסטיבל.