

פעילות לקידום הברידג'

בשעה טובה ומוצלחת אנחנו יוצאים לדרך עם חברת התקשורת גלעד עדין, למען קידום הברידג' בישראל. ענף הברידג' סובל מחוסר מודעות של הציבור הרחב להיקף הפעילות, להישגים חסרי התקדים שלנו ברחבי העולם, לפעילות הרבה של הנוער והילדים המשחקים באופן קבוע ולתרומתו הרבה של הברידג' לשחקנים בכל גיל. כדי לרענן את התדמית יש חשיבות גדולה להפריץ מיתוסים קיימים, ליצור סביב הענף נחשקות בציבור ולמתג אותו כספורט פופולרי בתחום החשיבה.

מאחר והפעילות נועדה עבור הענף בכלל ועבור המועדונים בפרט ועל מנת שהמאמצים יישאו פרי, **נדרשת ההתגייסות של כולנו** (מועדונים וחברי התאגדות). כדי להצליח לחשוף את הענף בתקשורת, ובמקביל להפיק סרט על הפעילויות וההצלחות של החברים, **חשוב שתעבירו אלינו סיפורים** מרתקים, צבעוניים, סקסיים ויוצאי דופן אשר יוכלו לעורר עניין בתקשורת.

הנה כמה רעיונות: 3 דורות של שחקני ברידג' במשפחה אחת, זוגות שהכירו מסביב לשולחן ומאז הם יחד (ואולי אף נולדו להם 3 דורות של שחקני ברידג'...), אחיות שנפרדו במלחמה לפני 70 שנה ונפגשו באליפות אירופה בברידג', ילד שנפלט מביה"ס בגלל בעיות לימודיות וחברתיות וזכה באליפות העולם... יריבים מרים מהפוליטיקה שהיו שרי אוצר בממשלות שונות והיום הם צפון ודרום המביסים את כולם...

אנו מבקשים כעת את עזרת כולם לחפש דמויות צבעוניות מכל המועדונים עבור כתבות יחסי הציבור וסרט התדמית:

1. אנשים מוכרים לציבור הרחב שיסכימו להתראיין בכתבות וראיונות לסרט התדמית.
2. אנשים צבעוניים עם סיפורים מעניינים שיתאימו הן לתקשורת והן לסרט התדמית.
3. אנשים שהעיסוק בברידג' הוביל אותם להצלחה, הצלה, אהבה או שינוי חיים מסוג כלשהו ויסכימו להתראיין בנושא, לטובת הענף או המועדון.
4. צעירים מובילים ובולטים.
5. ילדים שמשחקים ברידג' ויכולים להעיד בתקשורת על שינוי מהותי שנעשה בחייהם, או בהצלחתם בלימודים בעקבות המשחק.
6. תמונות שניתן להעביר לתקשורת – חשוב שיהיו מלאות, חיות, באיכות טובה ומבהירות נקודה.
7. סיפורי חיילים.

ניתן לפנות אלינו דרך מנהלי סניפי ההתאגדות

או לפנות ישירות למשרד ההתאגדות:

בטלפון 03-9794862 או בדוא"ל: ibf@bridge.co.il